



GUIA DE PERCURSO

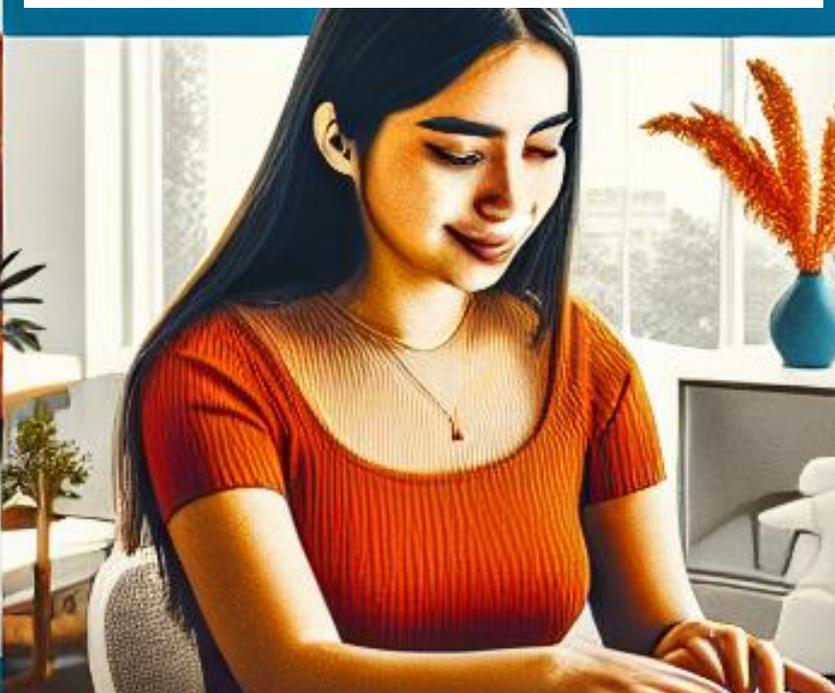




Guia de percurso

- 2025-1

JORNALISMO -
BACHARELADO



SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO.....	5
OBJETIVOS DO CURSO	5
PERFIL DO EGRESSO.....	6
2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO	8
ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA	8
SISTEMA DE AVALIAÇÃO	8
ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA	9
ATIVIDADES PRÁTICAS.....	9
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	9
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	10
ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO	10
ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO	11
ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO	11
3 APOIO AOS ESTUDOS.....	12
4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO.....	13
MATRIZ CURRICULAR.....	13
EMENTÁRIO	14

CARO(A) ESTUDANTE,

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos.

Coordenação do Curso

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso é ofertado na modalidade EaD, com conteúdo didático digital, atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, além de atividades presenciais previamente preparadas de acordo com as especificidades de cada curso. Consulte o polo de apoio para receber mais informações sobre o modelo de oferta do seu Curso.

Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Você contará com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

O Curso cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios estabelecidos para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

OBJETIVOS DO CURSO

O Curso de Jornalismo, na modalidade EaD, tem como principal objetivo formar um profissional com senso crítico, apto a agir eticamente, com sólida formação geral e humanística, capacidade de análise, domínio dos conceitos de sua área aliada a uma postura reflexiva e de visão crítica que fomente a capacidade e a aptidão para a aprendizagem autônoma e dinâmica de forma a atender ao mercado de trabalho, e competente para elaborar projetos de comunicação, conduzir atividades de edição, produção e apresentação de reportagem em mídias televisivas, radiofônicas, impressas e digitais, atuando com ética profissional.

Objetivos específicos:

- I) Desenvolver projetos e atividades para aproximá-lo da comunidade regional na qual ele irá se inserir profissionalmente;
- II) Estimular a compreensão e a aplicação de tecnologias e técnicas do Jornalismo compatíveis à sua área de atuação, ainda de assessoria de imprensa, projetos e

pesquisas de comunicação, editoração, desenvolvimento de ferramentas de análise qualitativa e quantitativa e gerenciamento de métricas voltadas ao gerenciamento de recursos e resolução de problemas jornalísticos;

III) Desenvolver capacidade para atuar planejando, avaliando e gerenciando as atividades do Jornalista, buscando a qualidade e a garantia legal;

IV) Promover a busca e a utilização de tecnologias organizacionais de gestão no processo de tomada de decisão da comunicação;

V) Promover a responsabilidade socioambiental, garantindo a ética profissional e as suas contribuições à sociedade em que está inserido.

PERFIL DO EGRESSO

O curso, por meio do modelo acadêmico e da proposta de organização curricular, busca que você seja um profissional que, de acordo com as determinações legais, apresente valores, competências e habilidades necessários para atuação nos diferentes campos de abrangência da profissão, estando apto a:

- I. Compreender e valorizar o regime democrático, o pluralismo de ideias e de opiniões, a cultura da paz, os direitos humanos, as liberdades públicas, a justiça social, os fundamentos de cidadania e o desenvolvimento sustentável;
- II. Conhecer a história, a cultura e a realidade social, econômica e política brasileira, considerando especialmente a diversidade em cada contexto geográfico, e conhecer a história e os fundamentos do Jornalismo, compreendendo o papel do jornalismo na democracia e no exercício da cidadania;
- III. Identificar a relevância e o interesse público de temas da atualidade e distinguir o verdadeiro e o falso com ética e profissionalismo;
- IV. Pesquisar e analisar informações sobre assuntos e conhecimentos diversos;
- V. Dominar a língua portuguesa e o idioma estrangeiro instrumental;
- VI. Interagir social e profissionalmente com respeito à diversidade de todos os âmbitos e trabalhar em equipes multifacetadas;

- VII. Utilizar tecnologias de informação e comunicação, buscando pela inovação de métodos, técnicas e procedimentos;
- VIII. Desenvolver senso crítico para lidar com poder, fama, celebridade e situações de constrangimento;
- IX. Buscar a capacitação contínua e o aperfeiçoamento das práticas jornalísticas;
- X. Atuar no exercício profissional com responsabilidade e ética;
- XI. Conhecer e compreender as especificidades éticas, técnicas e estéticas do jornalismo, como produtor e sonorizador de informação e conhecimento da realidade;
- XII. Conhecer e discernir os objetivos e lógicas de funcionamento de instituições de todos os tipos e âmbitos, e suas influências nos contextos informacionais;
- XIII. Registrar e interpretar fatos noticiáveis com precisão, contextualizando, interpretando, explicando e elucidando as informações relevantes e atuais;
- XIV. Propor, planejar, executar e avaliar projetos jornalísticos, bem como organizar pautas, planejar coberturas jornalísticas, formular questões e conduzir entrevistas;
- XV. Produzir enunciados jornalísticos com clareza, rigor e correção, atuando a partir de critérios rigorosos e independentes na seleção de fontes e no relacionamento profissional, embasado em princípios da pluralidade, do favorecimento do debate, do aprofundamento da investigação e da garantia da verdade;
- XVI. Dominar técnicas dos gêneros jornalísticos, metodologias jornalísticas de apuração, depuração, aferição, produção, edição e difusão, traduzindo o fato em linguagem jornalística, preservando os conteúdos e a linguagem técnico-científica originais;
- XVII. Elaborar, coordenar e executar projetos editoriais de cunho jornalístico para diferentes tipos de instituições e públicos, assim como projetos de assessoria jornalística e projetos de comunicação comunitária, estratégica ou corporativa;
- XVIII. Compreender, dominar e gerir processos de produção jornalística, buscando inovação e utilizando raciocínio crítico, dominando linguagens midiáticas e formatos discursivos utilizados nos diferentes meios e modalidades tecnológicas de comunicação e, ainda, dominar o instrumental tecnológico utilizado na produção jornalística;

- XIX. Avaliar criticamente produtos e práticas jornalísticas, capaz de perceber a importância e os mecanismos da regulamentação político-jurídica da profissão e da área de comunicação social e de identificar, estudar e analisar questões éticas e deontológicas no jornalismo, à luz das razões e dos efeitos das ações jornalísticas nos diversos setores da sociedade;
- XX. Impor as razões do interesse público aos critérios, às decisões e às escolhas da atividade profissional, exercendo sob os poderes constituídos, o compromisso com a verdade, o direito dos cidadãos à informação e o livre trânsito das ideias e das mais diversas opiniões.

2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO

ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu tutor a distância.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.

ATIVIDADES PRÁTICAS

No intuito de cumprir os objetivos de ensino e de aprendizagem relacionados às disciplinas com carga horária prática, serão desenvolvidas atividades de aprendizagem e aprimoramento profissional, que poderão ocorrer dentro e/ou fora das instalações do seu polo, de acordo com a natureza de cada curso.

Os locais e recursos destinados ao desenvolvimento dos conteúdos práticos podem ser disponibilizados em: bibliotecas, laboratórios, clínicas, núcleos profissionalizantes específicos e por meio de objetos de aprendizagem digitais, que contextualizam o conteúdo e desenvolvem as competências estabelecidas para o componente curricular.

Os objetos de aprendizagem são recursos didáticos pedagógicos que compreendem os simuladores educacionais, os softwares e as estratégias audiovisuais que proporcionam uma ênfase no uso de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs), permitindo a você uma experiência acadêmica focada na realidade do mercado de trabalho.

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte de tutores e professores.

Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) constitui um componente curricular de pesquisa e sistematização do conhecimento, prevendo produção textual e apresentação oral.

As atividades do TCC são definidas em manual específico, disponibilizado no AVA, com as orientações necessárias para o desenvolvimento do trabalho.

A realização com êxito do TCC, bem como dos demais componentes da Matriz Curricular é condição para que você conclua o seu curso e receba o tão sonhado Diploma de Curso Superior.

ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO

No seu percurso acadêmico, você poderá realizar o Estágio Curricular Não Obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso.

Esse estágio pode ser realizado no setor privado, em entidades e órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO

Considera-se Estágio Curricular Obrigatório as atividades eminentemente pedagógicas, previstas na matriz curricular do curso, tendo como finalidade articular os estudos teóricos e práticos.

As atividades do Estágio Curricular Obrigatório são definidas em Plano de Trabalho específico, disponibilizado no AVA, assim como o Manual do Estágio e demais orientações e documentos necessários.

Você deverá realizar o Estágio Curricular Obrigatório em local que disponibilize funções compatíveis com o perfil profissional previsto no curso e que seja previamente cadastrado junto à Instituição de Ensino.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve guiar sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos tutores a distância.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os tutores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

MATRIZ CURRICULAR

ETAPA	DISCIPLINA	TOTAL
1	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60
1	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	60
1	IDIOMAS INSTRUMENTAIS PARA COMUNICAÇÃO	60
1	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
1	MÍDIA E SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	60
2	COMUNICAÇÃO E DISCURSO	60
2	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	60
2	SISTEMAS BRASILEIROS DE COMUNICAÇÃO	60
2	LEGISLAÇÃO E ÉTICA NA COMUNICAÇÃO	60
2	PROPAGANDA POLÍTICA	60
3	REDAÇÃO JORNALÍSTICA GERAL*	60
3	TEORIAS AVANÇADAS DA COMUNICAÇÃO	60
3	COMPUTAÇÃO GRÁFICA*	60
3	COMUNICAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA	60
3	IDIOMAS INSTRUMENTAIS AVANÇADOS PARA COMUNICAÇÃO	60
3	PROJETO DE EXTENSÃO I - JORNALISMO	100
4	FOTOGRAFIA BÁSICA*	60
4	FOTOJORNALISMO*	60
4	TEORIAS DO JORNALISMO	60
4	NOVAS TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO	60
4	JORNALISMO PARA NOVAS MÍDIAS	60
5	GESTÃO E PLANEJAMENTO DE MÍDIA	60
5	MARKETING ESTRATÉGICO	60
5	JORNALISMO ESPECIALIZADO*	60
5	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR*	60
5	ANÁLISE DA REALIDADE BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA	60
5	PROJETO DE EXTENSÃO II - JORNALISMO	100
6	RÁDIO E RADIOJORNALISMO*	60
6	PLANEJAMENTO GRÁFICO*	60
6	GESTÃO DE INDICADORES	60
6	TELEJORNALISMO*	60
6	GÊNEROS JORNALÍSTICOS E TÉCNICAS DE ENTREVISTA	60
7	ASSESSORIA DE IMPRENSA	60

7	JORNALISMO IMPRESSO APLICADO*	60
7	GESTÃO DA COMUNICAÇÃO	60
7	PROJETO DE EXTENSÃO III - JORNALISMO	60
7	ESTÁGIO SUPERVISIONADO - JORNALISMO	200
8	GESTÃO DE PROJETOS E EVENTOS	60
8	WEBJORNALISMO*	60
8	COMUNICAÇÃO DE MARKETING EM MEIOS DIGITAIS	60
8	COMUNICAÇÃO INTEGRADA ORGANIZACIONAL	60
8	JORNALISMO DE DADOS	60
8	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	40
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO	180

*disciplina com carga horária prática

EMENTÁRIO

1º SEMESTRE

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Fundamentos e aspectos iniciais da inovação e processos de inovação; Panorama do empreendedorismo e oportunidade empreendedora; Perspectiva lean, plano de negócios e metodologias de gestão; Tópicos avançados em inovação e estratégia.

ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE

Estética e história da Arte na antiguidade ocidental, Idade Média, Renascimento e Barroco. Arte Neoclássica, Impressionismo e Pós-impressionismo. Surgimento de novos paradigmas da arte europeia e das vanguardas artísticas. Arte e Estética no Século XX. Arte estadunidense do Pós-Segunda Guerra. Arte, estética e tendências contemporâneas.

IDIOMAS INSTRUMENTAIS PARA COMUNICAÇÃO

Estruturas básicas da língua espanhola. Espanhol instrumental para comunicação. Estruturas básicas da língua inglesa. Comunicação e conhecimento cultural;

SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA

Cidadania e direitos humanos. Dilemas éticos da sociedade brasileira. Ética e política. Pluralidade e diversidade no século XXI.

MÍDIA E SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

A comunicação e as relações humanas. As novas plataformas de comunicação. Produtos, processos e discursos midiáticos. Relações sociais da comunicação na vida contemporânea.

2º SEMESTRE

COMUNICAÇÃO E DISCURSO

Língua e linguagem. O discurso. Discurso para mídia. Discurso e Imagem.

TEORIA DA COMUNICAÇÃO

Produção da linguagem em comunicação. Os estudos norte-americanos e europeus da comunicação. O paradigma “midiológico”. A pesquisa de comunicação de base semiótica peirceana.

SISTEMAS BRASILEIROS DE COMUNICAÇÃO

Meios de Comunicação: Público, Estatal e Privado. Política de Comunicação no Brasil. Política Pública de Comunicação. Controle Social.

LEGISLAÇÃO E ÉTICA NA COMUNICAÇÃO

Estrutura conceitual de legislação e ética na comunicação. O profissional de comunicação ante a pesquisa científica e como reflexo da sociedade. A ética, seus princípios e a relevância da legislação para a garantia da comunicação. Legislação e códigos de ética em comunicação.

PROPAGANDA POLÍTICA

Propaganda política. O eleitor. A campanha eleitoral. Administração da campanha política.

3º SEMESTRE

REDAÇÃO JORNALÍSTICA GERAL

Reportagem e Grande reportagem. Planejamento da reportagem. Gêneros jornalísticos e conceitos de opinião. Jornalismo opinativo.

TEORIAS AVANÇADAS DA COMUNICAÇÃO

Estudos culturais em comunicação. O pensamento latino-americano em comunicação. Os meios, as mediações e as relações com a recepção. O pensamento europeu em comunicação.

COMPUTAÇÃO GRÁFICA

Introdução à computação gráfica. Criação vetorial e diagramação editorial. Criação e manipulação de imagem. Introdução à edição audiovisual.

COMUNICAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Responsabilidade social, ética e sustentabilidade. Produção, metodologia e pesquisa científica. Comunicação na era digital. Tecnologia e ciência.

IDIOMAS INSTRUMENTAIS AVANÇADOS PARA COMUNICAÇÃO

Leitura, tradução e identidade – inglês. Técnicas de redação aplicada – inglês. Leitura, tradução e identidade – espanhol. Técnicas de redação aplicada – espanhol.

PROJETO DE EXTENSÃO I - JORNALISMO

Programa de contexto à comunidade. A realização das atividades extensionistas do curso de Jornalismo, vinculada ao programa de contexto à comunidade, pode representar a oportunidade para estreitar o relacionamento do saber universitário com a comunidade, por meio das contribuições na resolução de problemas sociais presentes no contexto e, por outro lado, possibilitar o desenvolvimento de competências e soft skills específicas no alunado do curso. As ações poderão ser realizadas em diversos locais, dependendo do problema identificado, sendo algumas possibilidades: associação de bairro, prefeitura, ong, igreja, escola, micro e pequena empresa, incubadora de empresas.

4º SEMESTRE

FOTOGRAFIA BÁSICA

Fundamentos da Fotografia; Métodos e posicionamento; Câmera; Fluxo fotográfico.

FOTOJORNALISMO

Conceitos e história do fotojornalismo. Introdução ao fotojornalismo. Sentidos no fotojornalismo. Ética e fotojornalismo.

JORNALISMO PARA NOVAS MÍDIAS

Webjornalismo. Conceitos sobre interatividade, cibergêneros e arquitetura da informação. Design digital, usabilidade e navegação. Jornalismo móvel, redes sociais e blogs.

TEORIAS DO JORNALISMO

Principais abordagens do jornalismo. Mitos da prática jornalística e a ideologia da objetividade e da imparcialidade. Informação jornalística como construção da realidade. Estudo das principais teorias do jornalismo.

NOVAS TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO

Novas tecnologias em comunicação; Interfaces e interações - novas tecnologias; Atitude e comportamento de consumo e Mídias sociais.

5º SEMESTRE

GESTÃO E PLANEJAMENTO DE MÍDIA

Planejamento de mídia. Cobertura. Frequência. Mídia Impressa. Rádio e Televisão. Mídia Externa. Meios Digitais.

MARKETING ESTRATÉGICO

Sistema de informação gerencial; Estratégias de Marketing; Estratégias Promocionais; Simulação Estratégica em Marketing.

JORNALISMO ESPECIALIZADO

Jornalismo especializado: conceito e características. Jornalismo especializado: formas de atuação consolidadas. Jornalismo especializado: formas de atuação em processo de consolidação. Jornalismo especializado: novas tendências.

PESQUISA EM COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Tipos de pesquisa mercadológica. Métodos de coleta de dados em pesquisa. Etapas do processo de pesquisa. Influências psicológicas no consumo. Aprendizagem do consumidor. Envolvimento do consumidor com a compra. Comportamento de compra on-line. Processo de decisão de compra.

ANÁLISE DA REALIDADE BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA

Política como atividade humana. Organização social e política brasileira. Instituições políticas, cidadania e participação política. Democracia, opinião pública e políticas públicas.

PROJETO DE EXTENSÃO II – JORNALISMO

Programa de ação e difusão cultural. As atividades extensionistas do curso de jornalismo, orientadas pelo programa de ação e difusão cultural, representa um meio para potencializar e oportunizar o desenvolvimento de atividades relacionadas às demandas culturais contextuais, ao passo que o corpo discente do curso busca oferecer resoluções ao mesmo tempo em que desenvolve competências e soft skills específicas. As ações podem ser realizadas junto a diversos locais, dentre eles: museu, igreja, escola, secretaria municipal de cultura e de patrimônio histórico, teatro.

6º SEMESTRE

RÁDIO E RADIOJORNALISMO

História do rádio no Brasil, gêneros e características do rádio. Produção para rádio. Aspectos históricos do radiojornalismo e a linguagem do rádio. Técnicas de produção.

PLANEJAMENTO GRÁFICO

Planejamento visual em jornalismo impresso. Características da diagramação. Elementos da página impressa. Elaboração de projeto gráfico.

GESTÃO DE INDICADORES

Indicadores de desempenho; Mensuradores de desempenho; Metas e interpretação de resultados de indicadores; Gestão dos resultados dos indicadores.

TELEJORNALISMO

História do telejornalismo brasileiro. Editorias jornalísticas e produção do telejornal. Reportagem e programas para a tv. Mercado de trabalho de telejornalismo.

GÊNEROS JORNALÍSTICOS E TÉCNICAS DE ENTREVISTA

Funções do repórter; Processo de coleta e apuração de dados; Checagem e apuração de informações; Gêneros e estrutura da notícia; Pauta jornalística.

7º SEMESTRE

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Conceitos, aspectos históricos e éticos. Instrumentos de trabalho. Instrumentos da assessoria de imprensa. Elaboração de projeto e gerenciamento de crise.

JORNALISMO IMPRESSO APLICADO

Projeto editorial: definições. Projeto editorial: textos. Projeto gráfico: formatação. Projeto gráfico: finalização.

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

A compreensão da gestão da comunicação. O gerenciamento da comunicação. Gestão de projetos e comunicação. A tecnologia na gestão da comunicação.

JORNALISMO DE DADOS

Jornalismo de dados. Captura e uso de dados. Análise de dados e interpretação. Consolidação, texto jornalístico e representação gráfica.

PROJETO DE EXTENSÃO III – JORNALISMO

Programa de inovação e empreendedorismo. Pelo programa de inovação e empreendedorismo, a extensão universitária do curso de jornalismo pode permitir a oferta de contribuições à solução de problemas diversificados, presentes no contexto social, e ao desenvolvimento local ou regional, sendo que a inovação e o empreendedorismo podem oferecer importantes impactos econômico e produtivo e, dessa forma, podendo originar novo saber e o desenvolvimento de competências e soft skills específicas. As ações poderão ser realizadas em locais diversos, como: micro e pequena empresa, estabelecimento de microempreendedor (mei), associação de bairro, escola, associação comercial.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO – JORNALISMO

Estágio em atividade compatível com as funções profissionais de jornalista, realizado em instituições públicas, privadas, do terceiro setor ou na própria instituição de ensino, em veículos autônomos ou assessorias profissionais.

8º SEMESTRE

GESTÃO DE PROJETOS E EVENTOS

A gestão de projetos e a área de eventos. Começando o Projeto de um evento. A gestão de um evento. Práticas de gestão de eventos.

WEBJORNALISMO

Um pouco da história do jornalismo na internet. Características do jornalismo para a internet. Reportagem on-line. Produção em jornalismo para a internet.

COMUNICAÇÃO DE MARKETING EM MEIOS DIGITAIS

Marketing e mídias digitais; Marcas e consumo digital; Planejamento de marketing digital; Redes sociais digitais.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA ORGANIZACIONAL

Comunicação integrada empresarial; Comunicação nas organizações; Comunicação administrativa, interna e institucional; Comunicação mercadológica.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – JORNALISMO

Elaboração de Artigo. Discussão e aprofundamento da temática estudada pelo aluno no projeto. Análise do resultado do processo investigativo da pesquisa bibliográfica realizada.

Coordenação do Curso.